

Algemene Voorwaarden Branding Trends

Laatst bijgewerkt: 22 juni 2026

Artikel 1 – Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

Branding Trends:

Branding Trends, gevestigd te Nieuwegein, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 51492369.

Klant:

Iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die een overeenkomst aangaat met Branding Trends.

Consument:

Een natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf.

Zakelijke klant:

Een natuurlijke persoon of rechtspersoon die handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf.

Overeenkomst:

Iedere overeenkomst tussen Branding Trends en klant betreffende de koop en levering van producten en/of diensten.

Artikel 2 – Identiteit van Branding Trends

Branding Trends

Laagraven 3 #3710
3439 LG Nieuwegein

Telefoon: +31 (0)6 38519754
E-mail: info@brandingtrends.nl
Website: www.brandingtrends.nl

KvK: 51492369

BTW-nummer: NL850050340.B01

Artikel 3 – Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, bestellingen en overeenkomsten van Branding Trends.
2. Afwijkingen van deze voorwaarden zijn uitsluitend geldig indien schriftelijk overeengekomen.
3. Indien een bepaling nietig of vernietigbaar blijkt te zijn, blijven de overige bepalingen volledig van kracht.

Artikel 4 – Het aanbod

1. Alle aanbiedingen van Branding Trends zijn vrijblijvend.
2. Kennelijke fouten of vergissingen in prijzen, afbeeldingen of productinformatie binden Branding Trends niet.
3. Productafbeeldingen dienen uitsluitend ter illustratie. Kleuren, verpakkingen of etiketten kunnen afwijken.
4. Branding Trends behoudt zich het recht voor het assortiment te wijzigen.

Artikel 5 – Totstandkoming overeenkomst

1. De overeenkomst komt tot stand zodra Branding Trends de bestelling schriftelijk of elektronisch bevestigt.
2. Branding Trends behoudt zich het recht voor een bestelling te weigeren of aanvullende voorwaarden te stellen.
3. Indien een product niet leverbaar blijkt, wordt de klant hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte gebracht.

Artikel 6 – Prijzen

1. Alle prijzen zijn vermeld in euro's.
2. Voor consumenten zijn prijzen inclusief btw, tenzij anders vermeld.
3. Voor zakelijke klanten kunnen prijzen exclusief btw worden weergegeven.
4. Branding Trends behoudt zich het recht voor prijzen te wijzigen.
5. Prijswijzigingen na het plaatsen van een bestelling hebben geen invloed op reeds bevestigde orders.

Artikel 7 – Betaling

1. Betaling dient plaats te vinden via de op de website aangeboden betaalmethoden.
2. Branding Trends mag vooruitbetaling verlangen.
3. Indien betaling uitblijft, heeft Branding Trends het recht de overeenkomst op te schorten of te ontbinden.
4. Eventuele incassokosten en wettelijke rente komen voor rekening van de klant.

Artikel 8 – Levering

1. Branding Trends streeft naar een snelle en zorgvuldige levering.
2. Opgegeven levertijden zijn indicatief en geven geen recht op schadevergoeding.
3. Het risico van verlies of beschadiging gaat over op de klant zodra het product is geleverd.
4. Indien levering onmogelijk blijkt, zal Branding Trends zich inspannen een passend alternatief aan te bieden of het aankoopbedrag terug te betalen.

Artikel 9 – Leeftijdscntrole alcohol

1. Alcoholhoudende dranken worden uitsluitend verkocht aan personen van 18 jaar en ouder.
2. Door een bestelling te plaatsen verklaart de klant minimaal 18 jaar oud te zijn.
3. Branding Trends en/of de vervoerder kan bij levering een leeftijdscntrole uitvoeren.
4. Indien niet aan de wettelijke leeftijdseis wordt voldaan, kan levering worden geweigerd zonder recht op schadevergoeding.

Artikel 10 – Herroepingsrecht

Voor consumenten

1. De consument heeft het recht een bestelling binnen 14 dagen na ontvangst zonder opgave van redenen te ontbinden.
2. Tijdens deze termijn dient de consument zorgvuldig met het product en de verpakking om te gaan.
3. Retourzendingen dienen, voor zover redelijk mogelijk, in originele staat en verpakking te worden teruggestuurd.
4. De kosten voor retourzending zijn voor rekening van de consument, tenzij anders overeengekomen.
5. Het aankoopbedrag wordt uiterlijk binnen 14 dagen na ontvangst van de retourzending terugbetaald.

Artikel 11 – Uitsluiting herroepingsrecht

Het herroepingsrecht geldt niet voor:

- producten die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben;
- geopende voedingsmiddelen;
- alcoholische dranken waarvan de prijs afhankelijk is van schommelingen op de markt;
- speciaal bestelde of gepersonaliseerde producten;
- producten die om hygiënische redenen niet kunnen worden geretourneerd indien de verzegeling is verbroken.

Artikel 12 – Klachten

1. Klachten over geleverde producten dienen zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk binnen 48 uur na ontvangst, schriftelijk of per e-mail te worden gemeld.
2. Vermeld hierbij:
 - ordernummer;
 - omschrijving van het product;
 - reden van de klacht;

- indien mogelijk foto's van het product.
3. Branding Trends zal klachten binnen 14 dagen behandelen.
-

Artikel 13 – Garantie

1. Branding Trends staat ervoor in dat de geleverde producten voldoen aan de overeenkomst en aan de redelijke eisen van kwaliteit.
 2. Voor voedingsmiddelen geldt dat deze bij levering voldoen aan de vermelde houdbaarheidsdatum, mits correct opgeslagen.
 3. Garantie vervalt indien producten onjuist zijn gebruikt, opgeslagen of behandeld.
-

Artikel 14 – Aansprakelijkheid

1. Branding Trends is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het gevolg is van opzet of grove nalatigheid.
 2. De aansprakelijkheid is beperkt tot het bedrag van de betreffende bestelling.
 3. Branding Trends is niet aansprakelijk voor:
 - indirecte schade;
 - gevolgschade;
 - gederfde winst;
 - schade ontstaan door verkeerd gebruik van producten;
 - schade veroorzaakt door derden.
-

Artikel 15 – Overmacht

1. Branding Trends is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting indien dit onmogelijk is door overmacht.
 2. Onder overmacht wordt onder meer verstaan:
 - storingen bij leveranciers;
 - transportproblemen;
 - overheidsmaatregelen;
 - pandemieën;
 - stakingen;
 - brand;
 - natuurrampen;
 - internet- of stroomstoringen.
 3. Tijdens overmacht worden verplichtingen opgeschort.
-

Artikel 16 – Privacy

1. Branding Trends verwerkt persoonsgegevens conform de geldende privacywetgeving (AVG).
 2. Op de verwerking van persoonsgegevens is de Privacyverklaring van Branding Trends van toepassing.
 3. Deze privacyverklaring is te raadplegen via de website.
-

Artikel 17 – Toepasselijk recht

1. Op alle overeenkomsten tussen Branding Trends en de klant is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
 2. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Midden-Nederland.
-

Artikel 18 – Slotbepalingen

1. Branding Trends behoudt zich het recht voor deze algemene voorwaarden te wijzigen.
2. De meest actuele versie van de algemene voorwaarden is altijd beschikbaar via www.brandingtrends.nl.
3. Door een bestelling te plaatsen verklaart de klant akkoord te gaan met deze algemene voorwaarden.